

landschaft ist Werbung in mittlerweile ein wichtiger Motor für die Betriebe in Niederösterreich geworden. Von der kleinen Onlinekampagne für KMUs bis hin zur kompletten PR-Betreuung unserer Leitbetriebe.“ Auch WKNÖ-Präsidentin Zwazl ist stolz auf die NÖ-Werbebetriebe: „Sie prägen mit höchster Professionalität die Identität unseres Landes.“ Das diesjährige Einreichniveau mit 315 Projekten war wieder ein Zeugnis der wirtschaftlichen Stärke der niederösterreichischen Werber, betonte deren Chef, Manfred Enzlmüller: „Mit dem heurigen Landeswerbepreis ist es uns gelungen, die Auf-

**Werbung ist Rock 'n' Roll:** „The Baseballs“ sorgten für Stimmung. Landesvize Sobotka, Werbechef Enzlmüller und Präsidentin Zwazl überreichten die Preise für Kreativität

bruchsstimmung der Rock 'n' Roll-Zeit als Vorbild für die niederösterreichische Werbewirtschaft zu positionieren. Der Goldene Hahn hat sich in den letzten Jahren zum größten Landeswerbepreis im Ranking der Bundesländer entwickelt.“

**Abschlussgala** Ihren glanzvollen Höhepunkt fand die Wirtschaftskampagne „Werbung ist Rock 'n' Roll“ nun bei der großen Abschlussgala, die erstmals im Schwechater Multiversum statt-

find. Jeweils fünf Projekte waren pro Kategorie nominiert. Erstmals gab es neben dem Goldenen Hahn für den ersten Platz auch Auszeich-

nungen in Silber und Bronze für die zweit- und drittplatzierten. Die vielen nationalen Leitbetriebe (darunter auch der KURIER als Part-

ner), die das niederösterreichische Wirtschaftsnetzwerk unterstützt haben, boten im Rahmen der Gala Zusammenarbeit auf höch-

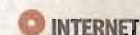
stem Niveau an. So war es den niederösterreichischen Werbern möglich, die Chefs der unterstützenden Firmen zum Business Talk zu besuchen. Enzlmüller: „Bei den NÖ Werbern geht es nicht wie bei anderen Werbepreisen um Selbstbeweihräucherung, sondern um strategische Neukunden-Gewinnung und um selbstbewusste Gesinnung.“

## Goldener Hahn: 315 kreative Projekte eingereicht

**Werbepreis** Seit 1977 wird der „Goldene Hahn“, der Preis für die niederösterreichische Kreativwirtschaft vom Land Niederösterreich und der Wirtschaftskammer Niederösterreich verliehen. Am Donnerstag ging die 34. Preisverleihung mit der gro-

ßen Werbegala im Multiversum Schwechat über die Bühne. Die rund 3000 niederösterreichischen Werbeagenturen waren dazu aufgerufen, ihre besten Arbeiten aus dem Vorjahr einzusenden. Insgesamt wurden von den Kreativen 315 Projekte in

den 13 unterschiedlichen Kategorien eingereicht. Damit ist der „Goldene Hahn“ wieder der erfolgreichste regionale Werbepreis Österreichs. Die Sieger bekamen einen Scheck über 2000 Euro und die begehrten, gläsernen Trophäen.



www.goldenerhahn.or.at  
www.leadersnet.at

### ► Preisträger

# Die Sieger räumten in 13 Kategorien ganz groß ab

In 13 Kategorien wurden die Gewinner aus jeweils fünf Nominierten ermittelt:

– **Kategorie Anzeige:** Andreas Gabler für Leidenfrost Poolsystems.

– **Kategorie Broschüre / Folder:** Kommunikationshaus Kotschever für Neudoerfler Office Systems GmbH/ Mag. Wilfried Lechner.

– **Kategorie Dialog-Marketing:** tauPunkt – Agentur für Marketing und Kommunikation für Glöckel Holzbau GmbH, DI Bernhard Egert.

– **Kategorie Film / Animation:** theform M. Lumsden KEG für das Rote Kreuz.



**Objekt der Begierde:** Zu den Trophäen gab es noch einen Scheck

– **Kategorie Grafikdesign/ Corporate Design:** tauPunkt – Agentur für Marketing und Kommunikation für Stift Göttweig, Mag. Andreas Pröll.

– **Kategorie Hörfunk:** HEROLD Business Data GmbH für HEROLD Business Data.

– **Kategorie Kampagne:** Heavystudios für WIFI Niederösterreich, ST. Pölten.

– **Kategorie Messe / Event / Promotion:** Rezac High Power Projection/Mesearchitektur für Stadt Neumarkt in der Oberpfalz, Kulturamt, Stadtjubiläum.

– **Kategorie Online-/ Mobile-Marketing:** Holzhuber Marketing & WerbegmbH für Austrian Airlines AG.

– **Kategorie Plakat:** gugler für Bramac Österreich.

– **Kategorie Public Relations:** gugler für Austria Glas Recycling.

– **Kategorie Verpackungsdesign:** Heavystudios für Sunpor Kunststoff GmbH, St. Pölten.

– **Kategorie Website:** agentur werbereich gmbH für Abfallservice Jüly GesmbH, Bruck/Leitha.

Alle Nominierten und Sieger finden sich online unter [www.goldenerhahn.or.at](http://www.goldenerhahn.or.at)



**Sieger** der Kategorien Kampagne und Verpackungsdesign: Heavystudios



**Freude** bei der agentur werbereich, Sieger in Kategorie Website