

# Vollgas voraus

**THEATERGRUPPE / Die Brucker Bühne plant schon für die nächste Saison.**

**BRUCK** / Einen umfangreichen Rückblick konnte Obmann Christian Vymetal bei der Generalversammlung der Brucker Bühne auf die Jahre 2009 und 2010 geben. Neben den Aufführungen von „Reine Nervensache“ und „Stöpsel“ hatte sich die Theatergruppe auch im Brucker Fasching aktiv eingebracht, einen gemeinsamen Sketchabend mit den Bruckmühlern gestaltet und etliche andere Theatergruppen besucht. Bei den Neuwahlen wurde Vymetal als Obmann bestätigt (Vorstand siehe Infobox).



Die Brucker Bühne - frisch ausgerüstet mit den NÖN-Vereinsklebern - hat auch in der kommenden Spielsaison wieder viel vor.

FOTO: MÜLLER

## DER VORSTAND

Obmann: Christian Vymetal  
Stellvertreterin: Petra Pschill  
Schriftführerin: Renate Muhr  
Stellvertreterin: Elisabeth Riesner  
Kassier: Manfred Vymetal

Stellvertreterin: Ilona Vymetal  
weiteres Vorstandsmitglied: Markus Lingfeld  
Kassaprüfer: Martin Fritsch und Heinrich Vymetal

# Die beste Homepage im Land

**WERBEHAHN** / Die Brucker Werbeagentur „werbereich“ von Florian Mainx hat bei der Gala des NÖ Landeswerbepreises sieben Trophäen gewonnen. Gold gab es für den Webauftritt der Brucker Firma Jüly Abfallservice.

**BRUCK** / Sensationelle 7 Trophäen konnten die Werbeprofis aus Bruck heuer von der Gala des NÖ Landeswerbepreises mit nach Hause nehmen. Agentur werbereich wurde neben einem Goldenen Werbehahn mit 2 x Silber, 2 x Bronze und 2 x Glas ausgezeichnet.

„Die niederösterreichische Kreativszene rockt.“ - Davon konnten sich auch die Kunden der agentur werbereich gmbh bei der diesjährigen Gala zum

Landeswerbepreis überzeugen. Gemeinsam mit fast 1.000 Besuchern verfolgte man im neuen Multiversum Schwechat gespannt die Preisverleihung.

Bereits bei der zweiten Kategorie war es so weit: Gabriele Jüly und Florian Mainx konnten für die ästhetische und bildgewaltige Website der Firma Jüly Abfallservice ([www.juely.at](http://www.juely.at)) den Goldenen Werbehahn in Empfang nehmen. „Ein wunderschöner Moment“, zeigte sich Art Direc-

tor Florian Mainx begeistert, „wenn man mit dem Kunden gemeinsam einen solchen Erfolg erzielt.“ Auch für Gabriele Jüly, Geschäftsführerin von Jüly Abfallservice, war das ein Anlass zur „Freude und eine Bestätigung unserer Kommunikationsstrategie, die unser Qualitätsbewusstsein und unsere Kundennähe verdeutlicht“. Die prämierte Website verbindet Ästhetik und „Ordnung“, ergänzt mit dem positiven, persönlichen Flair des

Familienbetriebs und stellt das umfangreiche Leistungsspektrum des erfolgreichen Entsorgungsunternehmens in ein großzügiges Ambiente.

Auch der dritte Platz bei den Websites ging ans werbereich, diesmal für die puristische Webpräsenz von Optik Lingfeld ([www.lingfeld.at](http://www.lingfeld.at)).

Weitere Topplatzierungen folgten in Serie: Zweimal Silber gab es für das handgezeichnete Weinetikett „Ein Traum“ im Auftrag der Winzerin Wiederstein sowie das ausdrucksstarke Brand Design für Carnuntum Trester und ein weiteres Mal Bronze für den Imagefolder des Weinguts Taferner.

Agentur werbereich kooperiert im Online-Bereich für die technische Umsetzung sehr erfolgreich mit dem jungen Neusiedler Unternehmen contemas websolutions. „Unser Konzept der regionalen Kooperation und Integration geht voll auf“, sagt Mainx, „wir freuen uns, dass wir immer mehr innovative Unternehmen als Kunden gewinnen, die gemeinsam mit uns die Region voranbringen.“



Gold für das „werbereich“ und die Homepage der Firma Jüly.

FOTO: [www.lea-demet.at](http://www.lea-demet.at)